



PROYECTOS CON FINANCIAMIENTO EXTERNO

Puede ocupar no. De veces la hoja de la plantilla, para acomodar la información, respetando los puntos.

TÍTULO DEL PROYECTO: Adopción de prácticas de economía circular con base a competencias verdes en empresas del sector turístico de Tabasco.

CLAVE DEL PROYECTO: PRODECTO-2022-01/73

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales

RESPONSABLE TÉCNICO: Dra. Edith Georgina Surdez Pérez

FECHA DE INICIO: 23 de junio de 2023

FECHA DE TÉRMINO: 24 de octubre de 2024

DIVISIÓN ACADÉMICA: DACEA

FUENTE DE FINANCIAMIENTO: CCYTET

TIEMPO DE EJECUCIÓN: 16 meses

MONTO AUTORIZADO: \$ 247,000,00

PROYECTOS CON FINANCIAMIENTO EXTERNO

DESCRIBA QUÉ PROBLEMÁTICA ORIGINÓ EL PROYECTO: El turismo es considerado como un modelo económico capaz de generar riqueza y calidad de vida a sus pobladores, especialmente en países en vías de desarrollo, y por ende con un alto impacto en la economía y el medioambiente (Santacruz & Santacruz, 2020). Por su contribución a la economía, es importante el desarrollo del sector turístico, pero en un marco de sostenibilidad.

OBJETIVO DEL PROYECTO: Examinar la relación vinculante entre la adopción de prácticas de economía circular y las competencias verdes, para proponer estrategias que permitan a empresas del sector turístico fortalecer o transitar hacia un sistema de **economía circular**.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: El estudio se fundamenta en la teoría de la economía circular que proporciona un enfoque, dirigido a las empresas, de sostenibilidad ambiental (Sorensen & Baerenhold's, 2020) y en la teoría verde que reexaminar la relación entre el estado, la economía y el medio ambiente (Dyer, 2017). Responderá a las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son las prácticas actuales de economía circular de empresas del sector turístico? ¿Cuál es el nivel de desarrollo actual de los componentes de las competencias verdes en empresas del sector turístico? ¿Cuál es la relación vinculante entre la adopción de prácticas de economía circular y los componentes de las competencias verdes? ¿Cuáles son las áreas de oportunidad en desarrollo de competencias verdes y prácticas de economía circular en el sector turístico del estado de Tabasco y con qué estrategias se pueden atender?

La hipótesis de investigación es: Existe una relación significativa positiva entre la adopción de prácticas de economía circular y las competencias verdes.

La investigación contribuye al objetivo 12 de la Agenda 2030: Producción y Consumo Responsable.

- **INSTITUCIONES VINCULADAS: UJAT e Instituto Tecnológico Superior de la Región Sierra**
- **RESULTADOS OBTENIDOS** Los hallazgos dan cuenta que en el sector turístico ya se están realizando prácticas de economía circular relacionadas con la recuperación de las inversiones, tales como: mantenimiento para reparar equipos y mobiliario, así como evitar la eliminación prematura de bienes y componentes. Sin embargo, se identifican áreas de oportunidad en lo siguiente: seleccionar a los proveedores con base en criterios ambientales (normativas como ISO 9001, ISO 14001), capacitar a los trabajadores en temas ambientales, implementar programas de auditoría interna como ISO 14000, generar informes ambientales e incrementar el empleo de tecnologías que ayudan en el uso eficiente de los recursos y en la reducción de los residuos. La relación entre las competencias verdes y la economía circular se reportó positiva significativa en .634** (**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 bilateral).
- **PRODUCTOS ACADÉMICOS**
 - Artículo Científico “Validación de una escala para medir competencias verdes. Su aplicación en empresas del sector turístico” enviado a la revista Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural indexada en SCOPUS y Web of Science.
 - 1 Ponencia Nacional “Normatividad de Economía Circular en México aplicables al sector de alimentos y bebidas” Presentada en el 1er Simposio Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible y Energía.
 - 1 Ponencia Internacional
 - “Economía Circular en el Sector Turístico”
 - Presentada en el XIV Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones /Mesa: Sostenibilidad, economías de plataformas y nuevas realidades. Universidad de Málaga España-
 - 1 Tesis de Licenciatura
- **MECANISMO DE DIVULGACION :**
 - 1 Artículo de Divulgación “Economía circular: Es mejor pensar antes de actuar”
 - Enviado a la revista: Ecofronteras de Ecosur
- **IMPACTO DE SU INVESTIGACIÓN:**
 - En la propuesta se seleccionó el impacto ambiental. El proyecto contribuyó, a dotar a participantes del sector turístico de conocimientos y una metodología de implementación de la economía circular que les sirvan de apoyo para que puedan contribuir positivamente al medio ambiente. Lo anterior a través del contenido del curso-taller “Gestión para el fortalecimiento en la aplicación de prácticas de Economía Circular”
- **LIGA DE PUBLICACIÓN EN REVISTA CIENTÍFICA:** El artículo fue enviado y está en proceso de revisión