

PROYECTOS CON FINANCIAMIENTO EXTERNO

TÍTULO DEL PROYECTO: Estrategias para el fortalecimiento del capital social como capacidad auto-regenerativa en pequeñas empresas del sector industrial para la etapa Post-COVID-19

CLAVE DEL FONDO: PRODECTI-2020-01/027

RESPONSABLE TÉCNICO: Dra. Edith Georgina Surdez Pérez

FUENTE DE FINANCIAMIENTO: Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco (CCYTET), PRODECTI-2020

TIEMPO DE EJECUCIÓN: Marzo de 2021-Agosto de 2022

MONTO AUTORIZADO: \$157,000.00

MONTO EJERCIDO: 156,993.93

PROYECTOS CON FINANCIAMIENTO EXTERNO

OBJETIVO DEL PROYECTO: Evaluar los aspectos culturales del capital social interno y externo de las pequeñas empresas del sector industrial de Tabasco y su relación con la innovación y la competitividad

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: Esta investigación se fundamenta en el conocimiento generado y documentado sobre el capital social como capacidad organizacional auto-regenerativa, que contribuye significativamente a que las empresas o instituciones prevalezcan o incluso evolucionen ante los cambios y condiciones adversas que se pueden presentar en el entorno o dentro de las organizaciones, para contribuir en la problemática de contracción que se ha agudizado en el sector industrial por motivo de la pandemia de COVID-19, considerando que el crecimiento económico sostenible de los países está estrechamente relacionado con su nivel de industrialización y de esta forma impulsar la reactivación económica durante y después de la pandemia por COVID-19

INSTITUCIONES VINCULADAS: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco e Instituto Tecnológico Superior de la Región Sierra.

RESULTADOS OBTENIDOS: Se encontró existencia de Correlación positiva significativa entre el Capital Social Interno y la Innovación, se interpreta que, a mejores relaciones entre los integrantes de equipos de trabajo al interior de la organización, con base en la confianza y los valores compartidos más altos niveles de innovación. Se corroboró la existencia de Correlación positiva significativa entre el Capital Social Relacional Externo y la Innovación, se interpreta que mejores relaciones con los stakeholders externos mayor nivel de innovación.

PROYECTOS CON FINANCIAMIENTO EXTERNO

PRODUCTOS ACADÉMICOS: 1 artículo enviado a la revista International Entrepreneurship and Management Journal indexada en SCOPUS, SCImago, Social Science Citation Index.

1 artículo enviado a la revista Nova Scientia indexada en CONACYT.

2 ponencias enviadas al XIX Congreso Internacional de Análisis Organizacional.

1 Documento que integra la propuesta de estrategias para fortalecer el capital social interno y externo de pequeñas empresas del sector industrial en la fase Post-Covid-19.

1 Tesis de Licenciatura: Capital Social Externo y Competitividad de las Pequeñas Empresas Industriales de Villahermosa Tabasco en la Etapa PostCovid 19.

MECANISMO DE DIVULGACION :

1.-seminario "Herramientas para elaborar un plan estratégico de fortalecimiento al capital social organizacional"

2.-Divulgación del conocimiento sobre capital social para un público no especializado a través de escrito enviado a la revista La Ciencia y el Hombre