



UJAT
UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO
"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"

SECRETARÍA
DE INVESTIGACIÓN,
POSGRADO Y
VINCULACIÓN

DIRECCIÓN
DE INVESTIGACIÓN

Ficha Pública



PROYECTOS CON FINANCIAMIENTO INTERNO

TÍTULO DEL PROYECTO: Estudios de competitividad turística de la hacienda chocolatera en Tabasco, México

CLAVE DEL FONDO: UJAT-2014-PFIE-08

RESPONSABLE TÉCNICO: Manuela Del Socorro Camacho Gómez

FUENTE DE FINANCIAMIENTO: Programa de Fomento a la Investigación PFI

TIEMPO DE EJECUCIÓN: 24 meses

MONTO AUTORIZADO: \$ 225,250.00



PROYECTOS CON FINANCIAMIENTO INTERNO

OBJETIVO DEL PROYECTO: Conocer el estado del arte que guarda la competitividad turística de las haciendas chocolateras para delinear estrategias de marketing, comercialización y promoción que estimulen la demanda del circuito del agua y chocolate en forma realista, práctica y viable para consolidar dentro del destino Tabasco.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: Con la puesta en marcha del circuito turístico del agua y chocolate donde se incluyen las haciendas cacaoteras, supuesto de esta investigación descansa en que tales organizaciones son de reciente incursión en el mercado turístico y los esfuerzos de marketing no son homologas, pero tampoco poseen pericias distintivas para posicionarse como productos integrantes de una ruta turística novedosa y competitiva como espera promoverse.

INSTITUCIONES VINCULADAS: Coordinación General de Turismo del Estado de Tabasco

RESULTADOS OBTENIDOS: Análisis de la situación de las haciendas chocolateras en cuanto a estrategia de marketing, comercialización y comunicaciones. Plan de mejora.

PRODUCTOS ACADÉMICOS: Artículo, ponencia, tesis, capítulo de libro.

MECANISMO DE DIVULGACION : Revistas, Ponencias, Tesis, Artículos, Libros